

Extrait du Madagascar-Tribune.Com

<http://www.madagascar-tribune.com>

Formation en tourisme

Patrick Ramonjavelo innove

- Société -



Date de mise en ligne : lundi 13 octobre 2008

Madagascar-Tribune.Com



Patrick Ramonjavelo, spécialiste du tourisme international et du transport aérien.

Bientôt une formation en Marketing du Tourisme « high level » et agréé IATA ! Entretien avec Patrick Ramonjavelo, spécialiste du tourisme international et du transport aérien, et co-fondateur de Tourism Training Center - 1er Centre de Formation agréé IATA de l'Océan Indien.

" Madagascar Tribune : Pourquoi une formation en Marketing ?

- ▶ **Patrick Ramonjavelo** : IATA ou l'Association Internationale des Transporteurs Aériens, acteur de 1er plan dans l'industrie du tourisme, propose plusieurs formations reconnues mondialement dont celle en Marketing que nous allons dispenser. Notre choix s'explique par une demande croissante des professionnels à s'approprier « les clés du Marketing » appliqué au tourisme afin de fournir des services et des produits adaptés, différenciant et innovants.

" Quels sont les objectifs de Tourism Training Center ?

- ▶ Notre objectif est double :
 - 1- Réussir à former les cadres Marketing du tourisme malagasy de demain
 - 2- Devenir le centre de référence de l'Océan Indien

" A qui s'adresse cette formation ?

- ▶ La formation « Travel Agents Marketing » s'adresse aux professionnels du tourisme et aux étudiants BTS Tourisme ou Bacc+3 autres filières avec un niveau d'anglais courant. Nous avons 2 formules de formation : classroom course (continue) et e-learning (à distance). Il y a encore quelques places de disponible.

" Comment s'inscrire et où aura lieu la formation ?

- ▶ Pour s'inscrire, c'est très simple. Le participant envoie son CV par email avant le 15 Octobre à recrutement@tourism-tc.com. La formation en continue aura lieu à l'IMGAM et débutera le 20 Octobre. Pour plus de détails : www.tourism-tc.com

" Quels sont les avantages ?

- ▶ Pour le participant, deux bénéfices : disposer d'une formation de qualité avec des interventions de sommités dans le tourisme, et une fois l'examen IATA réussi, décrocher le « Travel Agents Marketing Certificate » reconnu mondialement. Pour le pays, le principal avantage est l'émergence d'un vivier de cadres spécialisés en Tourisme

International qui viendra renforcer qualitativement les acteurs actuels à l'atteinte des objectifs impartis dans le Madagascar Action Plan (MAP).

Recueilli par Raw