

IATA - TRAVEL AGENT MARKETING COURSE

APPORTEZ DE L'INNOVATION DANS VOTRE SECTEUR ET AUGMENTEZ VOTRE VALEUR SUR LE MARCHÉ

NOTRE OBJECTIF

Vous OFFRIR les CLES du MARKETING

- ▶ **COMPRENDRE** les enjeux
- ▶ **MAITRISER** l'environnement
- ▶ **RESOUDRE** les problématiques
- ▶ **GAGNER** en compétence
- ▶ **ATTEINDRE** les objectifs
- ▶ **INNOVER** le marché touristique

CONTENU DES COURS

(supports en anglais)

- ▶ An Introduction to Marketing
- ▶ Market Research
- ▶ Operating Costs and Profitability
- ▶ Market and Customer Segmentation
- ▶ Distribution and e-commerce
- ▶ Promotion
- ▶ Pricing
- ▶ Reacting to Competition
- ▶ Marketing Planning
- ▶ The Marketing Audit
- ▶ Guest speakers from Tourism industry

DEBOUCHES

En agence de voyages, en compagnie aérienne ou dans l'Hôtellerie-Restaurant :

- ▶ Responsable marketing, chef de produit, chef de marché, responsable commercial
- ▶ Consultant tourisme, développeur d'affaires touristiques, auditeur marketing, etc....
- ▶ Consolidation et enrichissement de vos compétences actuelles

MODALITES SPECIFIQUES

- ▶ Formation continue en cours du soir limitée à **25 participants** maximum par session
- ▶ Formation à distance limitée à **20 participants** maximum par session
- ▶ Examen IATA exclusivement en anglais
- ▶ Cours dispensés en français

HORAIRES DES COURS

PREPARATOIRES A L'EXAMEN

Du 5 mai 2009 au 14 septembre 2009	
Formation continue	
Jours	Tous les Lundi, Mercredi, Jeudi Un samedi matin par mois
Heures	De 18h00 à 20h00
Formation à distance	
Suivi par un enseignant via	
▶ Adresse email dédiée	
▶ N° de téléphone avec plage horaires	
Clôture des inscriptions à l'examen	31 mai 2009
Examen IATA	Mi-septembre 2009

MONTANT DE LA PARTICIPATION

Certificat IATA	Droit formation (1) (2)	Droit inscription à l'examen
Formation continue	1.200.000 Ariary	100.000 Ariary
Formation à distance	1.000.000 Ariary	100.000 Ariary

(1) le Centre se réserve le droit de revoir le prix en cas de fluctuation importante du dollar US

(2) un acompte équivalent à 70% du montant du droit de formation doit impérativement être versé à la confirmation de l'inscription de l'étudiant.

UNE FORMATION
SUPERIEURE EN MARKETING
APPLIQUEE A L'INDUSTRIE DU
TOURISME ET DU VOYAGE

UN CERTIFICAT IATA
MONDIALEMENT RECONNU

UN CENTRE DE FORMATION
AGREE PAR IATA

Tourism Training Center

1^{er} centre de formation de l'Océan Indien agréé IATA



Mondialisez-vous localement !

www.tourism-tc.com

BULLETIN D'INSCRIPTION

Je soussigné(e)
Mme/Melle/Mr (barrer les mentions inutiles)
Nom.....
Prénoms.....
Adresse.....
Code postal..... Ville.....
Tél. Domicile.....
Professionnel.....
GSM.....Fax.....
E-mail@.....
Lieu et date de naissance

Je souhaite m'inscrire à la formation préparatoire
l'examen **IATA Travel Agent Marketing** :

- Formation continue
 Formation à distance
(Cocher la formation souhaitée)

Je déclare avoir pris connaissance des modalités
d'inscription et de participation reprises au verso.

Le

Signature :

A renvoyer à :
IMGAM -Tourism Training Center
C/o Mme Irène Andréas
BP 887 - Antananarivo 101
MADAGASCAR

RENSEIGNEMENTS GENERAUX

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Le PARTICIPANT est automatiquement inscrit par nos
soins à l'examen organisé par IATA dès l'acquittement
des droits.

Pour être valablement inscrit, le participant doit payer
immédiatement et au minimum l'ACOMPTE de 70% du
droit de formation. L'inscription sera considérée comme
ferme après réception du paiement (totalité ou acompte).

Le solde des DROITS qui restera à payer sera versé à
l'IMGAM-Tourism Training Center au plus tard à la date
qui vous sera communiquée par la Direction.
Il est dû, même en cas d'abandon.

Le montant des droits comprend l'inscription à
l'examen, le KIT* de livres (obligatoire) et leurs frais
d'expédition, 2 essais aux examens IATA, les cours,
les frais administratifs et de photocopies.

L'IMGAM-Tourism Training Center se réserve le droit
d'apporter au présent programme toute modification qui
s'avérerait nécessaire.

En aucun cas, remise, réduction ou remboursement ne
seront accordés, pour quelque motif que ce soit.

LIEU DE LA FORMATION

IMGAM - Tourism Training Center
Chambre de Commerce et de l'Industrie
5, rue Pasteur Antanimena
Antananarivo - Madagascar

*Kit livré 3 semaines après paiement des droits (ou acompte).

Tourism Training Center

1^{er} centre de formation de l'Océan Indien agréé IATA



Mondialisez-vous localement !

Contactez-nous :

Tél **020 22 274 80**

GSM **034 12 877 87**

E-mail info@tourism-tc.com

BP 887 - Antananarivo 101

www.tourism-tc.com